

WE ARE HIRING!

PR-MANAGER(IN)

PR MANAGER



COMMOD HOUSE

COMMODO-Haus GmbH plant und vertreibt nachhaltige und individuell geplante Modulhäuser. Wir legen großen Wert auf die architektonische Gestaltung. Wir suchen Verstärkung für unser Team!

*Bewerbungen mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bis Montag, den 11.10.2021, an folgende E-Mail schicken: **info@commod-house.com***

Aufgaben:

- Mitentwicklung von Konzepten für die strategische Kommunikation
- Koordinierung von Online-Kampagnen
- Eventplanung
- Ausgezeichnete Präsentationsfähigkeiten
- Inhalte für Social Media-Kanäle verfassen und bereitstellen
- Erstellung von Dokumenten für Pressemitteilungen
- Entwicklung und Gestaltung von Newslettern und Werbematerial
- Organisation von Konferenzen und Ausstellungen
- Entwicklung von Printmedien (Magazin, etc.)
- Projekt- und Produktdokumentation
- Kommunikation und Terminkoordination mit PR- und Kreativpartnern
- Erstellung von Werbematerialien



COMMODO HOUSE

Anforderungsprofil:

- Eine (akademische) Ausbildung in PR, Betriebswirtschaft, Journalismus, Media Relations oder ähnlichem
- Fließend in Deutsch und Englisch
- Gerne auch BerufseinsteigerInnen
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Hohe Affinität und Know-how im Bereich Digital-/Online-Marketing (Social Media, SEO, SEA, Wordpress)
- Kommunikative(r) und eigenverantwortliche (r) Teamplayer(in)
- Ausgezeichnete Sprachkenntnisse, Kommunikations- und Organisationsgeschick
- Eigeninitiative, Kreativität, Zuverlässigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise

Nice to have:

- Zusätzliche Sprachkenntnisse sind ein großes PLUS
- Erste Erfahrungen in PR wären von Vorteil
- Gute Kenntnisse über die Architekturbranche und modulare Häuser wären ein Plus

Wir bieten:

- Ein Jahresbruttogehalt ab lt. KV mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung
- Die Möglichkeit, den Unternehmensbereich aktiv mitzugestalten



COMMODO-Haus GmbH plans and sells sustainable and individually planned modular houses. We attach great importance to the architectural design. We are looking for new members for our team!

Send applications with CV and letter of motivation by Monday, 11.10.2021, to the following e-mail: info@commod-house.com

Tasks:

- Co-development of concepts for strategic communications
- Coordination of online campaigns
- Event management
- Excellent presentation skills
- Creating content for SM
- Preparation of documents for press releases
- Development and design of newsletters and advertising material
- Organizations of conferences and exhibitions
- Development of print media (magazine, etc.)
- Project and product documentation
- Communication and appointment coordination with PR and creative partners
- Preparation of promotional material



Profile of requirements:

- An (academic) education in PR, Business Administration, journalism, media relations or similar
- Fluent in both German and English
- Entry level
- Confident handling of the common MS Office applications
- A high affinity and know-how in the field of digital/online marketing (social media, SEO, SEA, Wordpress)
- Communicative and self-reliant team player
- Excellent language skills, communication and organizational skills
- Initiative, creativity, reliability and a structured hands-on approach to work

Nice to have:

- Any other language skills will be a huge PLUS
- First experiences in PR would be beneficial
- A good knowledge of the market of architecture and modular houses would be a plus

We offer:

- An annual gross salary from KV with the willingness to overpay depending on qualifications and professional experience
- The opportunity to actively shape the corporate division

